

**ganz schön  
vielfältig.**

**ganz schön münster.**

**Ein Slogan für Münster**



**INITIATIVE  
STARKE  
INNENSTADT  
MÜNSTER**



## Inhalt

Grußwort	Seite 3
<b>01.</b> Allgemeiner Slogan	Seite 5
<b>02.</b> Weitere Slogan-Varianten	Seite 6
<b>03.</b> Individuelle Anwendung im Zweiklang	Seite 8
<b>04.</b> Individuelle Anwendung im Dreiklang	Seite 9
<b>05.</b> Unzulässige Anwendungen	Seite 10
<b>06.</b> Download-Vorlagen	Seite 12
<b>07.</b> Umsetzung	Seite 13

## **ganz schön lebenswert. ganz schön münster.**

Münster steht für Vielfältigkeit. Dieses Gefühl wollen wir mit diesem Slogan und ganz vielen Partnern vereinen.

Münster steht für bürgerschaftliches Engagement. Daher hat sich die Initiative starke Innenstadt mit allen relevanten Partnern der Wirtschaft in unserer Stadt zusammengeschlossen, um dieses Zeichen nach außen zu transportieren.

Wir vermitteln ein Lebensgefühl, stellen dabei die Toleranz und Vielfalt in unserer Stadt nach außen. Wir wollen positiv in die Stadt wie in das Münsterland und darüber hinaus kommunizieren. Wir wollen auf diese Art Menschen zu einem Besuch nach Münster einladen, um das besondere Gefühl in Münster kennenzulernen.

Münster steht für Werte. Daher verstehen wir unser Engagement für einen Einsatz für die Werte unserer Stadt. Das schließt ein, dass manchen Gruppen dieser Slogan nicht zur Verfügung steht.

## **ganz schön konsequent. ganz schön münster.**



## 01. Allgemeiner Slogan

Dies ist die „**Basis-Variante**“ des neuen Slogans.

**ganz schön vielfältig.  
ganz schön münster.**

- Die „**Basis-Variante: ganz schön vielfältig. ganz schön münster.**“ des neuen Slogans wird immer in **Kleinschreibung** eingesetzt.
- Sie wird entweder als **Ein- oder Zweizeiler** verwendet.
- Sie kann selbstverständlich an die **Corporate-Design-Vorgaben** des eigenen Unternehmens angepasst werden (Schrift, Farbe, ...)
- Um sich als Absender klar zu erkennen zu geben und zu positionieren, empfehlen wir, den Slogan **in Kombination mit dem eigenen Logo** anzuwenden.

## 02. Weitere Slogan-Varianten

Diese Varianten sind frei nutzbar, sollten jedoch begrifflich zur **jeweiligen Branche des Unternehmens** passen.

**ganz schön lebendig. ganz schön münster.**

**ganz schön überraschend. ganz schön münster.**

**ganz schön spannend. ganz schön münster.**

**ganz schön nachhaltig. ganz schön münster.**

**ganz schön lecker. ganz schön münster.**

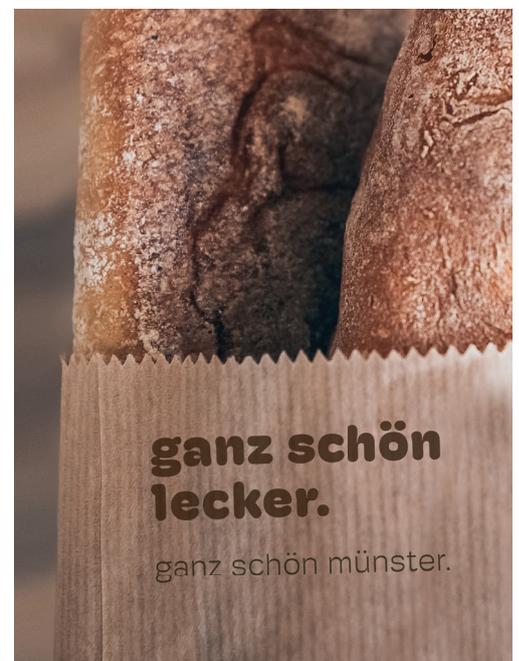
**ganz schön bunt. ganz schön münster.**

**ganz schön modern. ganz schön münster.**

- Auch diese **Varianten** des neuen Slogans werden in **Kleinschreibung** eingesetzt.
- Sie werden ebenfalls entweder als **Ein- oder Zweizeiler** verwendet.

## 02. Weitere Slogan-Varianten

Sie können die Slogan-Varianten selbstverständlich an die **Corporate-Design-Vorgaben des eigenen Unternehmens** anpassen (Schrift, Farbe, ...).



### 03. Individuelle Anwendung im Zweiklang

In der **ersten Zeile – dem ersten „Klang“** – soll hinter dem „ganz schön“ ein individuell beschreibendes Adjektiv stehen, entweder mit Bezug zum Absender-Unternehmen oder zum Produkt, auf dem es platziert wird. Hier ist Kreativität gefragt: Was passt? Wie beschreibend soll es sein? Was gibt es schon?

In der **zweiten Zeile – dem zweiten „Klang“** – folgt dann immer „ganz schön münster.“.

Der Slogan soll in **Kleinschreibung** verwendet werden, darf jedoch an die **Corporate-Design-Vorgaben** des eigenen Unternehmens angepasst werden (Schrift, Farbe, ...).

**ganz schön elegant.**  
**ganz schön münster.**

- Das erste Adjektiv kann & soll variieren und zum Absender passen.
- Adjektiv & Münster werden in **Kleinschreibung** eingesetzt.

## 04. Individuelle Anwendung im Dreiklang

Die Anwendung im Dreiklang hat die Anwendung im Zweiklang (s. S. 8) als Basis.

Im **Mittelteil des Slogans (und bitte NUR dort)** kann zur besseren Kenntlichkeit des Absenders eben dieser mit seinem **Namen** eingebunden werden.

Wir empfehlen die Anwendung lediglich dann, wenn es keine andere Möglichkeit gibt, den Slogan zu individualisieren (z. B. durch die Überführung in das eigene Corporate Design oder durch die Kombination mit dem eigenen Logo).

**ganz schön elegant.**  
**ganz schön Schnitzler.**  
**ganz schön münster.**

- Auch hier werden das erste Adjektiv & Münster in **Kleinschreibung** eingesetzt.
- Lediglich der **Unternehmensname** kann gemischt oder groß geschrieben werden.

## 05. Unzulässige Anwendungen

Der oben bezeichnete Slogan ist urheberrechtlich geschützt.  
Der Lizenzgeber räumt den Mitgliedern des Lizenzgebers hiermit das nicht-ausschließliche, einfache, nicht-unterlizenzierbare, räumlich und zeitlich unbeschränkte Nutzungsrecht ein, den Slogan – auch mit dem Ziel der kommerziellen Verwertung – zu nutzen und zu verwerten.

Die Rechtseinräumung umfasst das

- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung und Verbreitung, d.h. den Slogan öffentlich zugänglich zu machen oder öffentlich wiederzugeben und
- das Bearbeitungsrecht, d.h. das Recht, von Bearbeitungen des Slogans zur Vereinbarkeit der Nutzung in Bezug auf das eigene Gewerbe des Mitgliedes.

Andere als die hier genannten Rechte werden nicht eingeräumt.

Die Rechtseinräumung ist inhaltlich wie folgt beschränkt:

Der Slogan darf nicht zur Darstellung oder im Interesse parteipolitischer, gesellschaftspolitischer, sozialpolitischer oder vergleichbarer Ziele verwendet werden. Gleiches gilt für die Verbreitung des Slogans

für sexistische Werbung und die Verbreitung des Slogans als Werbung weltanschaulicher oder religiöser Art.

Die Nutzung des Slogans ist für Mitglieder und Nicht-Mitglieder kostenfrei. Bei Zuwiderhandlung der genannten Beschränkungen und der damit einhergehenden Nicht-Einhaltung des Manuals, sehen wir uns gezwungen, die Benutzung des Slogans zu untersagen.

## 06. Download-Vorlagen

Auf [www.isi-muenster.de](http://www.isi-muenster.de) finden Sie die Daten zu unterschiedlichen vorgefertigten Slogans. Falls Sie also keine eigene Variante des neuen Slogans kreieren möchten, können sie diese **frei verwenden** und für sich nutzen.

Die Slogans finden sich hier in **folgenden Versionen**:

- 01 – Schrift **DIN** (im ISI-Corporate-Design):  
**ganz schön lebendig.**  
**ganz schön münster.**
- 02 – Schrift **DIN** (im ISI-Corporate-Design):  
**ganz schön vielfältig.**  
**ganz schön münster.**
- 03 – Schrift **HOSS**:  
**ganz schön überraschend.**  
**ganz schön münster.**
- 04 – Schrift **HOSS**:  
**ganz schön nachhaltig.**  
**ganz schön münster.**



Die Vorlagen  
stehen in Kürze zum  
Download bereit.

## 07. Umsetzung

Alle ISI-Partner sind in der Umsetzung des Slogans hinsichtlich der Corporate-Design-Vorgaben ihres Unternehmens frei.

Wer **keine eigene Marketingabteilung** hat, jedoch trotzdem gerne eine individuell angepasste Variante des Slogans nutzen möchte, findet **Unterstützung bei der Agentur GUCC:**

### **GUCC GmbH**

Hafenweg 22  
48155 Münster

Nina Hobbeling  
nina@gucc.de

Fon: 0251 674 461-16

Version 01

Stand: 12.08.2022